



GROUPE
POSTE HABITAT



TOIT ET JOIE
POSTE HABITAT

TOIT ET JOIE POSTE HABITAT

*une entreprise d'intérêt général engagée,
avec plus de 15 000 logements
sociaux en France.*



FESTIVAL
AU DELÀ DES TOITS

POSTE HABITAT, ACTEUR DU LIEN SOCIAL



Plus de 15 000
logements en gestion



LA POSTE,
actionnaire
principal du
groupe Poste
Habitat



1 personne de proximité
pour 80 logements



Des actions culturelles
et sociales au coeur des
territoires



Des projets associés
à la revitalisation des
territoires

4 ENGAGEMENTS

TERRITORIAL

Réalisation de
logements sociaux,
offrant
des capacités
d'accueil d'activités
culturelles,
écologiques
et économiques.

CITOYEN

Création de résidences
répondant aux nouveaux
usages collaboratifs, et
solutions adaptées aux
situations d'urgences
(résidences sociales, centre
d'hébergement à destination
de population fragile...)

ÉCOLOGIQUE

Construction
de bâtiments
permettant
de réduire la
consommation
des énergies.

SOCIAL

Une attention
particulière
portée aux
locataires
en difficulté.



Une Implantation nationale en Ile-de-France, Rhône-Alpes,
Provence-Alpes-Côte d'Azur et dans l'Eure.



Près de 3 millions de personnes bénéficient
d'un logement social en Ile-de-France.



Attentif aux évolutions de son époque, le groupe Poste Habitat répond aux attentes de ses partenaires : **les collectivités - les acteurs de la ville.**



Le groupe Poste Habitat entreprend des projets d'habitats innovants répondant à des besoins aussi pluriels que spécifiques **réduction énergétique, espaces collectifs partagés, accompagnement des jeunes, vie sociale des personnes âgées, animation d'un quartier...**

La direction de la culture et de la communication

créée en 2017, donne une nouvelle dynamique en accompagnant les locataires et les collectivités dans la mise en œuvre de projets fédérateurs et en aidant à la mise en place des conditions économiques d'animation et de **développement des territoires.**

DEVENIR NOTRE PARTENAIRE ET DÉVELOPPER À NOS CÔTÉS

- Un **ancrage local** fort sur les territoires.
- Les **valeurs** de votre entreprise incarnées par des actions concrètes.
- De nouvelles **relations** avec vos partenaires.
- La démonstration de la **créativité** de votre entreprise.



VOUS INVESTIR AVEC NOUS POUR :

Créer du lien entre les habitants
et avec les territoires.

Recréer une dynamique et inciter
à la mobilité.

Donner à chacun la chance d'accéder
à la culture, sous de multiples formes.



Développer la cohésion sociale.

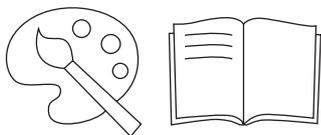
Nos actions culturelles et sociales

Proposer la réalisation d'**espaces pluridisciplinaires** permettant à leurs utilisateurs de mêler les savoir-faire (valorisation des circuits courts, espace de création visuelle et graphique, de formation, ateliers à vocation écologique, échange de compétences, coworking etc.)

Favoriser les lieux de rencontre et d'échange, développer les actions éco-citoyennes, mobiliser les habitants en les rendant acteurs, améliorer leur cadre de vie...

...grâce à des projets fédérateurs et porteurs

Art dans les espaces publics et collectifs



-
- 1^{ère} édition du festival des arts vivants *Au-delà des Toits*
 - accueil de structures culturelles mobiles
 - ateliers culturels collaboratifs (street art, projet d'édition et d'écriture, mosaïque...)

Dynamisation et revitalisation des territoires



-
- Tiers lieux culturels (recyclerie, AMAP, trocs solidaires, ateliers...)
 - projets collaboratifs avec les habitants d'aménagement du territoire et d'amélioration du cadre de vie

Création végétale et agriculture urbaine



-
- Jardins partagés
 - formation à l'agriculture urbaine
 - Ateliers culinaires

LE FESTIVAL AU-DELÀ DES TOITS

Se relier - Investir la ville - relier les territoires

QUOI ?

Création de la première édition d'un festival des arts vivants dans les espaces collectifs et publics.

POURQUOI ?

Poste Habitat souhaite aller plus loin dans son engagement auprès des habitants en redonnant à voir et à entendre « la place publique ».

OÙ ?

Gonesse, Sartrouville, Saint-Denis, Fresnes, Villeneuve-Saint-Georges, La Courneuve





QUI ?

Les locataires des résidences (tous les publics)



QUAND ?

- Courant juin : ateliers de préparation en lien avec les habitants
- du 9 au 13 juillet 2018 : restitution publique et scénographiée



COMMENT ?

Créer un groupe de partenaires pour offrir durant le début de la période estivale des ateliers et des créations pour tous les publics et notamment le jeune public.

NOS PARTENAIRES ACTUELS

État et collectivités

Ministère de la culture, DRAC Ile de France
Villes de Gonesse, Villeneuve-Saint-Georges,
Romainville, Sartrouville, Saint-Denis, Fresnes,
La Courneuve

Partenaires privés

Entreprises partenaires du groupe Poste Habitat

VOS CONTACTS

Marie France LUCCHINI

Directrice de la culture et de la communication

mf.lucchini@toitetjoie.com

07 79 82 30 77

Claire BORDAS

Chargée de communication et de partenariats

claire.bordas@toitetjoie.com

07 79 95 91 41



GROUPE
POSTE HABITAT



TOIT ET JOIE
POSTE HABITAT

Toit et Joie

82, rue Blomet - 75731 Paris Cedex 15

Tél. : 01 40 43 59 00

Fax : 01 40 43 59 96

www.toitetjoie.com

